

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин
Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю



ШАНОВНІ КОЛЕГИ !

Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету має честь запросити вас взяти участь у колективній монографії на тему:

«СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА І МЕДІА»

Для участі потрібно:

До 01.03.2024 подати заявку (зразок додається), де вказати тему дослідження та відомості про автора/авторів (до 3-х осіб) на адресу: maria.lashkina@gmail.com.

До 15. 03. 2024 включно надіслати повний текст, оформлений згідно з наведеними нижче вимогами підрозділ на електронну адресу: maria.lashkina@gmail.com

Обсяг – до **1.5 авторського аркуша** (авторський аркуш — одиниця обсягу твору у видавничо-поліграфічній галузі. 1 авторський аркуш становить 40 000 друкованих знаків прозового тексту (включно зі знаками пунктуації, цифрами, проміжками між словами)

Послідовність розміщення необхідних структурних елементів у науковому підрозділі монографії.

1. На першому рядку зазначається **назва статті** (не більше 15 слів) – **великі літери, полужирний шрифт.**
2. На другому рядку зазначається повністю **ім'я та прізвище автора**, науковий ступень, посада.
3. На четвертому рядку вказуються **ORCID** кожного автора з активним посиланням у форматі: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000> та e-mail
4. **Анотація** (не менше 500 знаків рядків курсивом).
5. **Ключові слова** та фрази (від 7 до 12).

ІНФОРМАЦІЯ, ЗАЗНАЧЕНА У ПУНКТАХ 1-5 ПОДАЄТЬСЯ ОКРЕМИМИ БЛОКАМИ УКРАЇНСЬКОЮ ТА АНГЛІЙСЬКОЮ МОВАМИ ПЕРЕД СТАТТЕЮ.

Текст статті повинен бути структурований (обов'язкові структурні елементи виділяються напівжирним шрифтом):

- *постановка проблеми* в загальному вигляді та її актуальність;

- *аналіз останніх досліджень і публікацій*, в яких висвітлюється проблематика і на які спирається автор;
- *мета статті* (постановка завдання);
- *виклад основного матеріалу* – **Основний текст** може бути поділений на змістовні розділи з окремими заголовками (заголовки посередині, жирний шрифт, через один інтервал текст), обов'язково розкрити суть кожного розділу. Не використовувати занадто довгі заголовки – допустимі заголовки до 4-6 слів.;
- *висновки* з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі;
- *література* (вирівнювання посередині) в алфавітному порядку (спочатку джерела українською мовою, а потім англійською відповідно в алфавітному порядку). Посилання на джерела необхідно робити у квадратних дужках із зазначенням номерів сторінок відповідного джерела. Наприклад: [5, с. 25]. Оформлення джерел відповідно до: ПРИКЛАДИ ОФОРМЛЕННЯ БІБЛІОГРАФІЧНОГО ОПИСУ У СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»
- (<https://msu.edu.ua/library/wp-content/uploads/2019/02/prykklady-oformlennja-bibliografichnoho-opysu-zhidno-dstu-8302.pdf>)
- *references* (транслітерація) оформляється відповідно до Правил оформлення списків літератури ([завантажити тут](#)).

Визначення, дефініції, важливі для дослідження в основному тексті робити **жирним**.
Приклади *курсивом* (виділенні в прикладах – *жирним курсивом*).

ВИМОГИ ДО ТЕХНІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ

Формат	A5, орієнтація – книжкова, матеріали підготовлені у форматі Microsoft Word, формат файлів (*.doc)
Поля	всі сторони – 2 см
Основний шрифт	Times New Roman
Кегль	12
Мова розділу	Українська, англійська
Міжрядковий інтервал	Одинарний
Вирівнювання тексту	По ширині
Автоматична розстановка переносів	включена
Абзацний відступ	1,25 Абзацування автоматичне
Нумерація сторінок	Не ведеться

Контактні особи і телефони:

+380967914272 (тел., Viber, Telegram) - Івашук Антоніна Анатоліївна – завідувачка кафедри реклами і зв'язків з громадськістю, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент;
+380503972291 (тел., Viber, Telegram, WhatsApp) – Лашкіна Марія Григорівна – доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю, кандидат наук із державного управління.
44 406 77 85 - кафедра реклами і зв'язків з громадськістю.

Електронні адреси:

Antonina.ivashchuk@npp.nau.edu.ua;
maria.lashkina@gmail.com

Заявка
на участь у колективній монографії
**«СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ: СУЧАСНИЙ СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ
РОЗВИТКУ ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА І МЕДІА»**

Автор (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, повна назва організації, де працює автор, назва підрозділу, посада, поштова адреса, номер телефону) _____

Автор (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, повна назва організації, де працює автор, назва підрозділу, посада, поштова адреса, номер телефону) _____

Автор (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання, повна назва організації, де працює автор, назва підрозділу, посада, поштова адреса, номер телефону) _____

Назва дослідження _____

Засвідчуємо, що поданий рукопис –

Не порушує авторських прав інших осіб або організацій.

Підпис

П.І.Б. автора
(від колективу можна одну підпис)

**МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ДИСКУРС ФАКТОРУ КОНВЕРГЕНЦІЇ СУЧАСНОГО
ПОСТМОДЕРНОГО СВІТУ: ВІДОБРАЖЕННЯ У ПУБЛІЧНОМУ
КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРІ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ**

Лашкіна Марія Григорівна

кандидат наук з державного управління, доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю

[ORCID: 0000-0002-8331-1853](#)

e-mail: maria.lashkina@gmail.com.

Анотація. В статті визначено, що міждисциплінарний дискурс допомагає розкрити складність та взаємозв'язок сучасних глобальних процесів, які впливають на суспільство, політику, культуру та інші сфери життя.

Ключові слова: дивергентність, комунікаційний простір, конвергентність,

**INTERDISCIPLINARY DISCOURSE OF THE CONVERGENCE FACTOR OF THE
POSTMODERN WORLD: REFLECTION IN THE PUBLIC COMMUNICATIVE SPACE
DURING THE WAR IN UKRAINE**

Lashkina Mariia Hryhorivna

PhD in Public Administration, Associate Professor of the Department of Advertising and Public Relations

[ORCID: 0000-0002-8331-1853](#)

e-mail: maria.lashkina@gmail.com

Abstract. In the article, the authors determined that interdisciplinary discourse helps to reveal the complexity and interconnection of modern global processes that affect society, politics, culture and other spheres of life.

Key words: divergence, communicative space, convergence.

Постановка проблеми. ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ

Аналіз останніх досліджень і публікацій. ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ

Мета статті – ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ .

Виклад основного матеріалу. ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ .

Конвергенція (від лат. convergo – зближуватися, сходитися) – ТЕКСТ ТЕКСТ

Теорія конвергенції у війні Росії проти України

ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ

Висновки. ТЕКСТ ТЕКСТ ТЕКСТ

Література

1. Цимбаленко Є. Проблематика трансформацій у медіакомунікаціях. *Наукові записки інституту журналістики*. Том 57. 2014 . С. 199-202.

References

1. Tsybalyenko E. (2014). Problematyka transformatsiy u mediakomunikatsiyakh. [Problems of transformations in media communications]. *Naukovi zapysky instytutu zhurnalistyky – Scientific notes of the Institute of Journalism*, 57, 199-202 [in Ukrainian].