



МІЖНАРОДНА ЕКСПЕРТНА КОНФЕРЕНЦІЯ

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ У ЧАС ВІЙНИ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЇ



**29 червня,
10:00-14:00**



ОНЛАЙН

Робочі мови:

 українська,  англійська
(синхронний переклад)

Виступи спікерів: 5–10 хв.



10:00-10:10

ВІТАЛЬНІ СЛОВА



Спікери:

- **Олександр Ткаченко**, міністр культури та інформаційної політики України (TBD)
- **Діана Дуцик**, виконавча директорка ГО «Український інститут медіа та комунікації»
- **Валерія Ковтун**, керівниця національного проєкту з медіаграмотності «Фільтр» МКІП
- **Гунта Слоґа**, виконавча директорка Балтійського центру розвитку ЗМІ (BCME)



10:10-11:00

Сесія 1.

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК ІНТЕГРАЛЬНА ЧАСТИНА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ



Питання до обговорення:

- як війна змінила роль медіаграмотності в побудові системи ефективного інформаційного захисту громадян?
- в який спосіб має відбуватися інтеграція медіаграмотності в систему національної безпеки?
- чи повинна медіаграмотність залишатися частиною безпекової політики після війни?



Модератор: **Андрій Куликов**

журналіст, співзасновник «Громадського радіо»



Спікери:

- **Тарас Шевченко**, заступник міністра культури та інформаційної політики
- **Dr. Солвіта Деніса-Лієпнієце**, доцент Відземської вищої школи прикладних наук, радник директора Балтійського центру розвитку ЗМІ
- **Лео Пеккала**, заступник директора Фінського Аудіовізуального Інституту, керівник департаменту медіаосвіти та аудіовізуальних медіа
- **Немо Хернстрьом**, керівник напряму стратегічних комунікацій у шведському Агентстві психологічного захисту
- **Дарія Зарівна**, радниця з питань комунікацій голови Офісу президента України



11:00-12:00

Сесія 2.

ТРАНСФОРМАЦІЯ СФЕРИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ПІСЛЯ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ. УРОКИ УКРАЇНИ.



Питання до обговорення:

- як змінилася робота ключових акторів у сфері медіаграмотності після 24 лютого?
- які нові виклики (етичні, методологічні, інструментальні) стоять перед усіма, хто працює в сфері МГ? Як відповідати на них?
- як впливатиме милітаризація суспільства та різних секторів на сферу медіаграмотності?



Модератор: Андрій Куликов

журналіст, співзасновник «Громадського радіо»



Спікери:

- **Оксана Майдан**, заступниця директорки Internews Network
- **Тетяна Карась**, старша менеджерка проекту "Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність" IREX
- **Ірина Баран**, координаторка проектів Deutsche Welle Akademie в Україні.
- **Валерія Ковтун**, керівниця національного проекту з медіаграмотності «Фільтр» Міністерства культури та інформаційної політики
- **Діана Дуцик**, директорка Українського інституту медіа та комунікації
- **Сергій Прокопенко**, CEO Gwara media



12:05-13:00

Сесія 3.

РОЛЬ ОСВІТИ У РОЗВИТКУ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА В ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД.



Питання до обговорення:

- Яку роль відіграє (або може відігравати) медіаосвіта під час війни та в часи небувалої швидкості поширення дезінформації в усьому світі, глобальної поляризації та технологічного прогресу?
- враховуючи нову реальність, чи медіаосвіта має стати обов'язковою в середній та вищій школі (для всіх спеціальностей)? чи потрібно це закріплювати законодавчо?
- яким має бути змістовне наповнення дисциплін з медіаграмотності в нових умовах?
- які навички повинні отримати громадяни, аби бути захищеними від агресивного впливу дезінформації та пропаганди та інших інформаційних загроз?



Модератор: **Олена Тараненко**

менеджерка з розбудови потенціалу проєкту IREX



Спікери:

- **Лаурі Палса**, старший радник у Фінському Аудіовізуальному Інституті
- **Раїса Євтушенко**, головний спеціаліст департаменту загальної середньої та дошкільної освіти Міністерства освіти та науки України
- **Оксана Волошенюк**, менеджерка медіаосвітніх програм Академії Української Преси
- **Ваня Чубукін**, керівник програми суспільного розвитку Української академії лідерства
- **Ганна Красноступ**, директорка Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки Міністерства культури та інформполітики
- **Ольга Козел**, переможниця всеукраїнського учнівського конкурсу "Репортер"



13:00-14:00

Сесія 4.

РОБОТА ЖУРНАЛІСТІВ В ЧАС ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ



Питання до обговорення:

- досвід українських журналістів у протидії дезінформації та пропаганді: які зміни відбулися у порівнянні з попередніми роками? чи змінилося сприйняття аудиторії?
- яку роль мають відігравати медіа (у тому числі Суспільний мовник), на думку самих журналістів, у просуванні медіаграмотності в умовах війни? і в який спосіб це має відбуватися?
- які запобіжники можуть допомогти журналістам залишитись журналістами і не перетворитися на пропагандистів (у гіршому розумінні цього слова) в умовах війни, не вдаватись до мови ворожнечі та закликів убивати тощо?



Модератор: **Тарас Петрів**

президент «Фундації Суспільність», медіаексперт



Спікери:

- **Джеймі Ангус**, экс-директор відділу новин всесвітньої служби BBC
- **Роман Кульчинський**, головний редактор та співзасновник видання Texty.org.ua
- **Євген Федченко**, засновник StopFake, директор Могиланської школи журналістики
- **Ангеліна Карякіна**, головна редакторка новин Суспільного
- **Вадим Міський**, програмний директор «Детектор медіа»
- **Дмитро Кошельник**, шеф-редактор Vector



14:00-14:10

ЗАКЛЮЧНЕ СЛОВО